

ПРОБЛЕМА	РЕШЕНИЕ	УНИКАЛЬНОЕ ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	СКРЫТОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО	СЕКМЕНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
<p>В практике учителей начальной школы, среднего звена профориентационная работа имеет, как правило, эпизодический характер. Таким образом, возникает проблемный вопрос: как организовать системную профориентационную работу среди школьников младшего и среднего звена? Возрастающая потребность в кадрах на предприятиях ООО «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь».</p>	<p>Разработать и апробировать программу «Ранняя профориентация и популяризация профессий нефтяной отрасли среди школьников города Когалыма», которая будет нацелена на популяризацию профессии нефтяной отрасли и раннюю профориентацию школьников, что вызвано возрастающей потребностью в кадрах на предприятиях ООО «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь».</p>	<p>Программа «Ранняя профориентация и популяризация профессий нефтяной отрасли среди школьников города Когалыма» разработана студентами СПО. Программа предусматривает организацию и проведение мероприятий как в СОШ, так и на базе БУ «КПК», коммуникация студентов и школьников младшего и среднего звена.</p>	<p>Разработана программа «Ранняя профориентация и популяризация профессий нефтяной отрасли среди школьников города Когалыма», содержащая все материалы по организации и проведению мероприятий. План-график прилагается.</p>	<p>Реализуя данную программу, потребитель пользуется готовыми разработками, сценариями, различными материалами для организации и проведения мероприятий по профориентации и популяризации профессий нефтяной отрасли среди школьников.</p>
	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСПЕХА</p>		<p>КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</p>	

	<p>Достаточная информация о профессии и путях ее получения.</p> <p>Потребность в обоснованном выборе профессии.</p> <p>Уверенность обучающегося, воспитанника ОУ в социальной значимости труда.</p> <p>Степень самопознания обучающегося, воспитанника ОУ.</p> <p>Наличие у учащегося обоснованного профессионального плана.</p>		<p>Трехстороннее соглашение между ООО «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь», МАОУ СОШ города и БУ «Когалымский политехнический колледж»</p> <p>Информация на официальных сайтах ОО, сообщество в социальных сетях, общие чаты в мессенджерах.</p>	
СТРУКТУРА РАСХОДОВ		СТРУКТУРА ДОХОДОВ		
<p>Закупка необходимого оборудования и материалов (прописано в программе)</p>		<p>Приобретение оборудования инициатором (заказчиком) проекта.</p>		