



**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ -МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«КОГАЛЫМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**УТВЕРЖДЕНА ПРИКАЗОМ
Директора БУ «Когалымский
политехнический колледж»
№ 233 « 1 » сентябрь 2017 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО

19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

Форма обучения очная
Курс 1-2
Семестр 2-3

Когалым, 2017

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **19.02.10 «Технология продукции общественного питания»** базовой подготовки.

Организация-разработчик: БУ «Когалымский политехнический колледж»

РАССМОТРЕНО

на заседании методического объединения социально-экономического профиля

Протокол № 1 от «01» сентября 2014 г.

Руководитель МО  И.В. Рыбакова
подпись

СОГЛАСОВАНО

Педагог- библиотекарь  И.В. Рыбакова
подпись

СОГЛАСОВАНО методическим советом

Председатель МС  /И.В. Рыбакова/
подпись

Разработчики:

Омарова Фарида Зиявутдиновна, преподаватель БУ «Когалымский политехнический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 2 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **19.02.10 Технология продукции общественного питания** базовой подготовки, входящей в состав укрупнённой группы специальностей СПО 260000 Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для реализации программ повышения квалификации и переподготовки работников пищевого производства и общественного питания.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, разделу ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 150 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 100 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 50 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 117 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 78 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 38 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 39 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Основы маркетинга | | 63 | |
| Тема 1.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга | Содержание учебного материала | 4 | 1 |
| | 1. Маркетинг и его роль в развитии общественного питания. | | |
| | 2. Принципы и функции маркетинга. | | |
| | 3. Структура маркетинговой деятельности. Особенности комплекса маркетинга предприятий общественного питания. | | |
| | 4. Объекты маркетинговой деятельности. Классификация потребностей. Окружающая среда маркетинга. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Анализ комплекса маркетинга предприятия общественного питания. | 2 | 3 |
| Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли | Содержание учебного материала | 4 | 1 |
| | 1. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России и региона. | | |
| | 2. Концепции развития рыночных отношений. | | |
| | 3. Классификация маркетинга. Основные виды маркетинга. | | |
| | 4. Анализ конкурентной среды. Конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг. Антимонопольное законодательство по защите конкуренции и конкурентной среды. | | |
| | 5. Сегментирование рынка. Признаки и критерии сегментирования потребительского рынка. Потребители услуг общественного питания. Модель покупательского поведения. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Анализ особенностей поведения потребителей услуг общественного питания. | 2 | 3 |
| Тема 1.3. | Содержание учебного материала | 4 | 1 |

| | | | |
|--|--|----|---|
| Ценообразование на продукцию (услуги) | 1. Цена, ценовая политика. Классификация цен. Формирование цен в предприятиях общественного питания. | | |
| | 2. Процесс ценообразования. Стратегии ценообразования. | | |
| | Практические занятия 1,2 Определение цены на продукцию собственного производства в предприятии общественного питания (по заданию преподавателя). | 4 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся Анализ особенностей стратегий ценообразования предприятий общественного питания. | 2 | 3 |
| Тема 1.4. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации | Содержание учебного материала | 4 | 1 |
| | 1. Товар как средство удовлетворения потребностей. Элементы товарной политики: упаковка, ассортимент, товарный знак, сервис и т.д., их характеристика. | | |
| | 2. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта в предприятиях общественного питания. Правовые основы рекламы. | | |
| | 3. Маркетинговые исследования рынка. | | |
| | Практические занятия 3,4,5,6 Анализ ситуаций на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла продукции и услуг общественного питания и разработка маркетинговых мероприятий. | 8 | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся Разработка рекламных текстов для предприятия общественного питания. | 2 | 3 | |
| Раздел 2 Основы менеджмента | | 39 | |
| Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности | Содержание учебного материала | 4 | |
| | 1. Основные понятия и категории менеджмента . | | |
| | 2. Особенности менеджмента предприятий общественного питания, цели и задачи. | | |
| | 3. Особенности менеджмента в России. Принципы управления, особенности применения принципов управления в предприятиях общественного питания. | | |
| Самостоятельная работа обучающихся Анализ систем управления в предприятиях общественного питания. | 2 | 3 | |
| Тема 2.2. Функции менеджмента | Содержание учебного материала | 2 | 1 |
| | 1. Функция планирования. Процесс стратегического планирования. | | |

| | | | |
|---|---|---|-----|
| | 2. Функция организации. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий, пределы полномочий. | | |
| | 3. Функция мотивации. Мотивационные теории. Функция контроля. Виды, этапы, правила контроля. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Определение типа и вида организационной структуры управления предприятия общественного питания (базы практики), анализ ее сильных и слабых сторон. 2. Подготовка письменного сообщения о проведении предварительного, текущего и заключительного контроля в предприятии общественного питания. | 4 | 3 |
| Тема 2.3. Стили управления | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1. Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления. Их характеристика. | | |
| | 2. «Решетка менеджмента». Теория лидерства, подходы к лидерству, типы лидерства. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Решение производственных ситуационных задач на определение стилей управления. | 2 | 3 |
| Тема 2.4. Коммуникации в управлении | Содержание учебного материала | 2 | 1 |
| | 1. Коммуникации: понятие, виды. Процесс коммуникаций. Особенности процесса коммуникаций в предприятиях общественного питания. | | |
| | 2. Барьеры в процессе коммуникаций. Рекомендации по совершенствованию процесса коммуникаций. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Исследование процесса коммуникаций в предприятиях общественного питания. | 3 | 3 |
| Тема 2.5. Деловое общение | Содержание учебного материала | 2 | 1,2 |
| | 1. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Роль общения для современного специалиста. | | |
| | 2. Правила ведения деловых бесед, совещаний. Техника ведения телефонных переговоров. | | |
| | Практические занятия 7,8 1 Отработка навыков делового общения (проведение деловой беседы, телефонных переговоров. 2.Решение конфликтных ситуаций. | 4 | 2 |

| | | | | | |
|--|--|-----------|---|--------|---|
| Раздел 3 Основы экономики | | 66 | | | |
| Тема 3.1. Основные положения экономической теории | Содержание учебного материала | 2 | 1 | | |
| | 1. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость. | | | | |
| | 2. Понятие производства, обмена, распределения и потребления. | | | | |
| | 3. Свойства товара и функции денег. Закон денежного обращения. | | | | |
| | 4. Модель круговых потоков. | | | | |
| Практические занятия | 4 | 2 | | | |
| 1. Спрос на деньги и предложение денег 9,10 | | | | | |
| Тема 3.2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект | Содержание учебного материала | 2 | 1 | | |
| | 1. Разделение труда и кооперация на предприятии. 2. Организационно-правовые формы предприятия. Понятие о производственной и экономической эффективности предприятия. | | | | |
| | Практические занятия 11 | 2 | 2 | | |
| | 1. Типы хозяйственных товариществ. | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | 4 | 3 | | | |
| Анализ организационно-правовых форм предприятий общественного питания, их преимуществ и недостатков. | | | | | |
| Тема 3.3. Принципы рыночной экономики | Содержание учебного материала | 2 | 1 | | |
| | 1. Понятие рынка. Рынки факторов производства. Специфика рынков товаров и услуг. 2. Основные рыночные структуры: монополия, и конкуренция. 3. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения. 4. Цена покупателя и цена продавца – условия формирования | | | | |
| | Практические занятия 12,13,14 | | | | 2 |
| | 1. Определение рыночных структур. 2. Расчет эластичности спроса и предложений. | | | 2 6 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 6 | 3 | | |
| | 1. Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. 2. Механизм равновесия рынка при монопольных ценах. | | | | |
| Тема 3.4. | Содержание учебного материала | 2 | 1 | | |

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Доходы и расходы предприятия | 1. Понятие дохода и прибыли. Издержки и прибыль. 2. Понятие издержек Виды издержек и их значение для анализа положения предприятия на рынке. 3. Понятие о равновесии предприятия и максимизации прибыли. | | |
| | Практические занятия 15,16 1. Расчет затрат и прибыли предприятия. | 4 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Производительность – мера измерения эффективности функционирования фирмы. | 6 | 3 |
| Тема 3.5. Механизм формирования заработной платы | Содержание учебного материала | 2 | 1 |
| | 1. Экономический смысл заработной платы. 2. Рынок труда и цена труда. 3. Формы оплаты труда. | | |
| | Практические занятия 17,18 1. Факторы, определяющие дифференциацию в оплате труда. | 4 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся Анализ применения форм и систем оплаты труда разных категорий персонала предприятий общественного питания. | 6 | 3 |
| Дифференцированный зачет | | 2 | 3 |
| Всего: | | 117 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета маркетинга, менеджмента, экономики.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Борисов, Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019. – 383 с. - Текст: непосредственный.
2. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания : учебник / А. М. Фридман. - Москва : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01516-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/516081> (дата обращения: 15.02.2020).
3. Океанова, З. К. Основы экономики : учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 287 с. — (Профессиональное образование). — www.dx.doi.org/10.12737/24634. - ISBN 978-5-16-105574-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/911298> (дата обращения: 24.12.2019)

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|--|
| Умения | |
| Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. | Демонстрация умений в процессе выполнения практического задания, моделирование практической ситуации, внеаудиторная самостоятельная работа. |
| Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. | |
| Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | |
| Знания | |
| Основные положения экономической теории. | Опрос, тестирование, экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работа. |
| Принципы рыночной экономики. | |
| Современное состояние и перспективы развития отрасли. | |
| Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. | |
| Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). | |
| Механизмы формирования заработной платы. | |
| Формы оплаты труда. | |
| Стили управления, виды коммуникации. | |
| Принципы делового общения в коллективе. | |
| Управленческий цикл. | |
| Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. | |
| Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. | |
| Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | |