



**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА –ЮГРЫ  
«КОГАЛЫМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**УТВЕРЖДЕНА**  
приказом директора  
БУ «Когалымский  
политехнический колледж»  
№ 74 от 25 февраля 2022г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности среднего профессионального образования

**09.02.06 Сетевое и системное администрирование**

Форма обучения	очная
Курс	4
Семестр	7

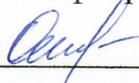
Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Экономика отрасли разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.06. «Сетевое и системное администрирование», утвержденного приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1548.

Организация-разработчик: бюджетное учреждение профессионального образования Ханты – Мансийского автономного округа - Югры «Когалымский политехнический колледж».

РАССМОТРЕНА

на заседании методического объединения социально-экономического профиля

Протокол № 2 от «16» февраля 2022г.

Руководитель МО  Ф.З. Омарова

СОГЛАСОВАНА

Старший методист  Е.А. Левина

Педагог-библиотекарь  Л.Н. Родионова

Разработчик: преподаватель БУ «Когалымский политехнический колледж»  
М.А. Биякаева

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	2
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	13

# ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.06 "Сетевое и системное администрирование".

Программа онлайн-курса учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в программах повышения квалификации и переподготовки в области инженерной компьютерной графики.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная программа **экономика отрасли** относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

Находить и использовать необходимую экономическую информацию.

Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

Общие положения экономической теории.

Организацию производственного и технологического процессов.

Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.

Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.

Методику разработки бизнес-плана.

### 1.4 Осваиваемые компетенции

Общие компетенции (ОК):

**ОК 01.** Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

**ОК 02.** Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

**ОК 04.** Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

**ОК 05.** Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

**ОК 09.** Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

**ОК 10.** Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

**1.5 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося **98** часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **72** часа;
- самостоятельной работы обучающегося **14** часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

#### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	98
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	72
в том числе:	
лекции	36
практические занятия	36
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	14
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Организация и ее отраслевые особенности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	1. Организация: понятие и классификация. Организационно-правовые формы организаций. Организация в системе рыночной экономики. Формы организации производства, экономическая эффективность. Предпринимательская деятельность: сущность, виды.	2	
	2. Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации. Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Производственный процесс и принципы его организации. Классификация производственных процессов. Производственный цикл и его структура. Сущность и этапы технической подготовки производственного процесса. Составные части технологического процесса.	2	
	<b>Практические занятия №1</b>	<b>2</b>	
	1. Перечислить достоинства и недостатки отрасли компьютерной технологии. Описать в чем заключается специфика деятельности.	2	
	<i><b>Самостоятельная работа обучающихся (при наличии указывается содержание домашних заданий)</b></i>	<b>2</b>	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка сообщений по вопросам: Современное состояние компьютерной технологии	1	
<b>Тема 1.2 Предприятие (организация) – основное звено экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
	1. Предприятие (организация) – главный субъект микроэкономики. Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Виды предприятий (организаций) в различных отраслях. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).	2	
	2. Основные производственные процессы. Инфраструктура организаций.	2	
	<b>Практические занятия № 2</b>	<b>2</b>	

	1. Перечислить элементы производственной структуры 2. Составление таблицы «Классификация предприятий (организаций) по организационно-правовым формам»	2	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	1	2
	Проработка конспекта занятия, учебной и экономической литературы (по вопросам к параграфам учебного пособия, составленным преподавателем). 1. Предприятие и предпринимательство в условиях рынка. Субъекты предпринимательства. Статус и права предпринимателей. Объединения предпринимателей. Хозяйственный риск.		
<b>Тема 1.4. Состав материальных ресурсов организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1. Сущность назначение и состав основных средств. Классификация и структура производственных основных средств. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств). Оценка основных средств, износ и амортизация. Показатели эффективности использования основных средств. Методы управления основными средствами и оценки эффективности их использования. Проблемы обновления материально-технической базы предприятий в новых условиях.	2	
	2. Понятие, состав, структура и классификация оборотных средств. Показатели оборачиваемости. Способы экономии ресурсов. Источники формирования оборотных средств. Методы управления оборотными средствами и оценки эффективности их использования. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства.	2	
	<b>Практические занятия №3, 4</b>	4	2
	1. Определение структуры и показателей эффективности использования основных фондов. Перечислить из каких составляющих состоит материально-техническая база предприятий нефтегазового комплекса. Описать сущность основных фондов предприятия, а так же назвать и охарактеризовать показатели эффективности использования основных фондов.	2	
	2. Определение потребности в оборотных средствах. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств	2	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	2	

	<p>Проработка конспекта занятия, учебной и экономической литературы (по вопросам к параграфам учебного пособия, составленным преподавателем).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Имущество организации: понятие, состав. Капитал организации. Источники формирования капитала. Уставный капитал – основа создания и функционирования организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ. Основной и оборотный капитал.</li> <li>2. Производственные фонды предприятий компьютерной отрасли.</li> <li>3. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям.</li> <li>4. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.</li> <li>5. Источники формирования оборотных средств.</li> </ol>		
<b>Тема 1.5. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
	1. Сущность трудовых ресурсов предприятия. Профессионально-квалификационный состав и структура кадров предприятия. Планирование численности персонала. Рынок труда. Профессиональная подготовка и развитие деловой карьеры работников. Производительность труда.	2	
	3. Принципы и механизмы организации заработной платы на предприятии: мотивация в новых условиях. Нормирование и оплата труда. Разновидности форм и систем оплаты труда, области применения. Основные принципы и элементы механизма премирования.	2	
	<b>Практические занятия № 5,6,7</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	1. Нормирование труда работников предприятий нефтегазового комплекса. Расчет бюджета рабочего времени	2	
	2. Планирование численности производственного персонала. Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства. Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений. Нормирование труда на предприятиях IT-технологии. Планирование фонда оплаты труда. Организация мотивации коллектива исполнителей. Основные элементы и принципы организации премирования. Особенности определения производительности труда.	2	
	3. Расчет фонда заработной платы и отчислений. Расчет заработной платы отдельных категорий работающих. Расчет фонда оплаты труда	2	
<b>Самостоятельная работа студента</b>	<b>4</b>		

	<p>Проработка конспекта занятия, учебной и экономической литературы (по вопросам к параграфам учебного пособия, составленным преподавателем).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени).</li> <li>2. Производительность труда; выработка и трудоемкость</li> <li>3. Материальное, стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях.</li> <li>4. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной платы. Учет выработки и заработной платы в ценах.</li> </ol> <p>Решение задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расчет показателей производительности труда.</li> <li>– расчет бюджета рабочего времени работников</li> <li>– расчет заработной платы различных категорий работников</li> </ul>		
<b>Тема 1.6. Финансовые ресурсы предприятия (организации)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	1. Финансовые ресурсы предприятий, их состав и источники формирования. Кредитование. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов предприятия в условиях рынка.	2	
	2. Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов. Финансовый аспект формирования и использования оборотных средств. Распределение и использование прибыли.	2	
	<b>Практическое занятие №8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	1. Платежеспособность и кредитоспособность предприятия	2	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	2	
	<p>Проработка конспекта занятия, учебной и экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансы организации (предприятия), отношения с государством.</li> <li>2. Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование. Соотношение собственных и</li> </ol>		

	заемных средств.		
<b>Тема 1.7. Производствен ное планирование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	1. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования.	2	
	2. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Основы маркетинговой деятельности.	2	
	<b>Практическое занятие №9</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	1. Расчет показателей бизнес-плана.	2	
	2. Определение жизненного цикла товаров; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.	2	
	3. Перспективное и текущее планирование экономического и социального развития нефтедобывающего предприятия. План производства и реализации продукции	2	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Проработка конспекта занятия, учебной и экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). 1. Перспективное и текущее планирование экономического и социального развития нефтедобывающего предприятия 2. Плановые нормы и нормативы на предприятиях нефтяной и газовой промышленности 3. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. 4. Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров. 5. Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.			

<b>Тема 3. Себестоимость, цена и рентабельность Основные показатели деятельности организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	Понятие о себестоимости продукции, работ, услуг. Классификацию затрат себестоимости. Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная. Факторы и пути снижения себестоимости.	<b>2</b>	
	Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.		
	Сущность прибыли, ее источники и виды. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии.	<b>2</b>	
	Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы планирования.		
	Основные принципы планирования. Элементы планирования: прогнозирование, постановка задач; корректировка планов, выработка конкретных установок в распределении принятых решений на низшие звенья. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана, прогнозирование спроса на продукцию организации.		
	<b>Практические занятия №10</b>		
	1. Составление калькуляции изделия, сметы затрат. Определение цены и стоимости товара.	<b>2</b>	
2. Рентабельность производства и рентабельность продукции Анализ доходности предприятия	<b>2</b>		
<i>Самостоятельная работа обучающихся (при наличии указывается тематика и содержание домашних заданий)</i>			
Проработка конспекта занятия, учебной и экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).	<b>2</b>		
1. Ценовая политика на различных рынках			
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>		
<b>Всего:</b>	<b>36</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде), техническими средствами обучения: компьютер, мультимедийный проектор, экран, мультимедийные презентации.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

##### **3.2.3. Основные источники**

1. Борисов, Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019. – 383 с. - Текст: непосредственный

2. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 239.с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-16-106086-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/996021> (дата обращения: 24.12.2019).

3. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. - Москва: РИОР: ИНФРА-М. 2020. - 180 с. - (Среднее профессиональное образование). - DOI: <https://doi.org/10.29039/01830-9>. - ISBN 978-5-16-108145-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1048897> (дата обращения: 24.12.2019).

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ,  
ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	